

Δημιουργία
και σχεδιασμός
συσκευασιών
αγροτικών προϊόντων

Καραγιάννης Γιώργος
Ιδρυτής – Δημιουργικός διευθυντής
2YOLK branding and design





Η Zyolk είναι μια βραβευμένη εταιρεία Branding & Design, που ιδρύθηκε το 2003 με έδρα την Αθήνα.

Zyolk σημαίνει δίκροκο αυγό. Ίσως γι' αυτό και από το ξεκίνημά μας αποκτήσαμε μια πολύ καλή σχέση με τη συσκευασία τροφίμων.

Η εταιρεία απασχολεί σήμερα μια βασική ομάδα 12 ανθρώπων με ένα μίγμα εμπειρίας και ταλέντου, καθώς και ένα δίκτυο επιλεγμένων συνεργατών που υποστηρίζουν την Zyolk μέσα από μια μακροχρόνια συνεργασία.

Από το 2011 η Zyolk είναι μέλος του τομέα branding & design της ΕΔΕΕ.



Παροχή του συνόλου των υπηρεσιών για την ανάπτυξη μιας μάρκας (Brand Development).

- Καθορισμός της κατάλληλης, για τη μάρκα, στρατηγικής, η οποία να είναι ευθυγραμμισμένη με τους επιχειρηματικούς στόχους της εταιρίας (Brand Strategy & Positioning).
- Ανάπτυξη όλων των απαραίτητων εργαλείων για τη σωστή επικοινωνία της μάρκας (Identity & Design, Naming & Verbal Branding).
- Προβολή και ενίσχυση της νέας (ή ανανεωμένης) μάρκας.





l'artigiano:

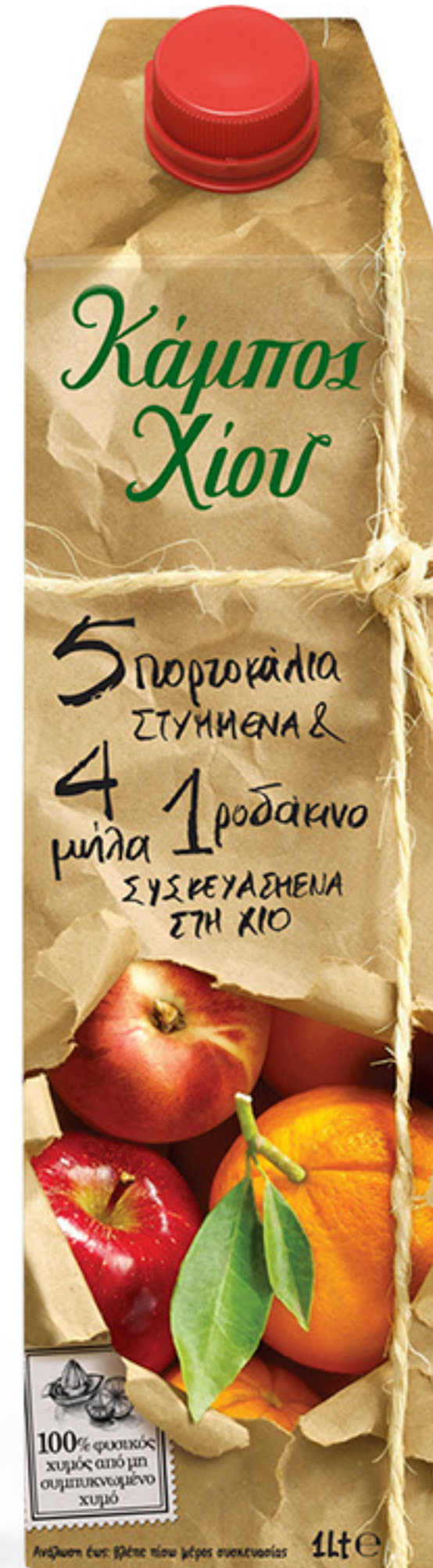
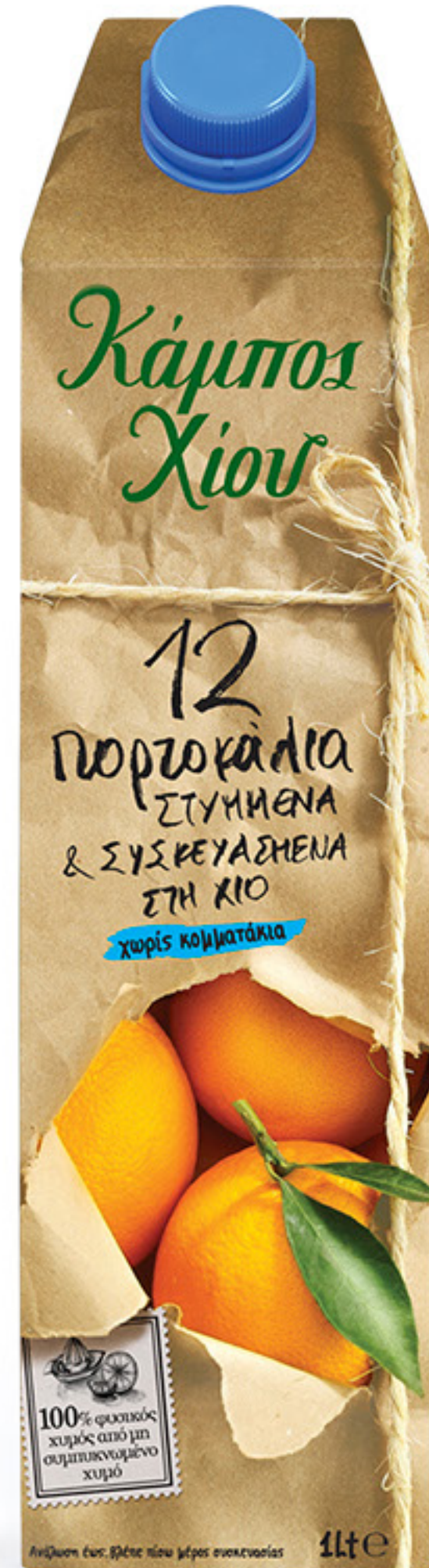
*Κάμπος
Χίου*



39/22









Marinated
Anchovy

του
Πρέβεζάνου



Marinated
Shrimps

του
Πρέβεζάνου



Marinated
Octopus

του
Πρέβεζάνου



500g e

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΥΜΝΑΣΙΑΣ
ΧΥΜΟΣ ΤΟΜΑΤΑΣ



Ανά μερίδα 100g

Ενέργεια
100 kJ
25 kcal
1%*

ΚΛΑΣΙΚΟ
100% ελληνικές τομάτες
μεγαλωμένες στη Γαστούνη







Ποιος ο ρόλος
της συσκευασίας;

προστασία



προστασία


μεταφορά



προστασία

μεταφορά


επικοινωνία



Τι σημαίνει
σχεδιασμός
συσκευασίας;
(packaging design)

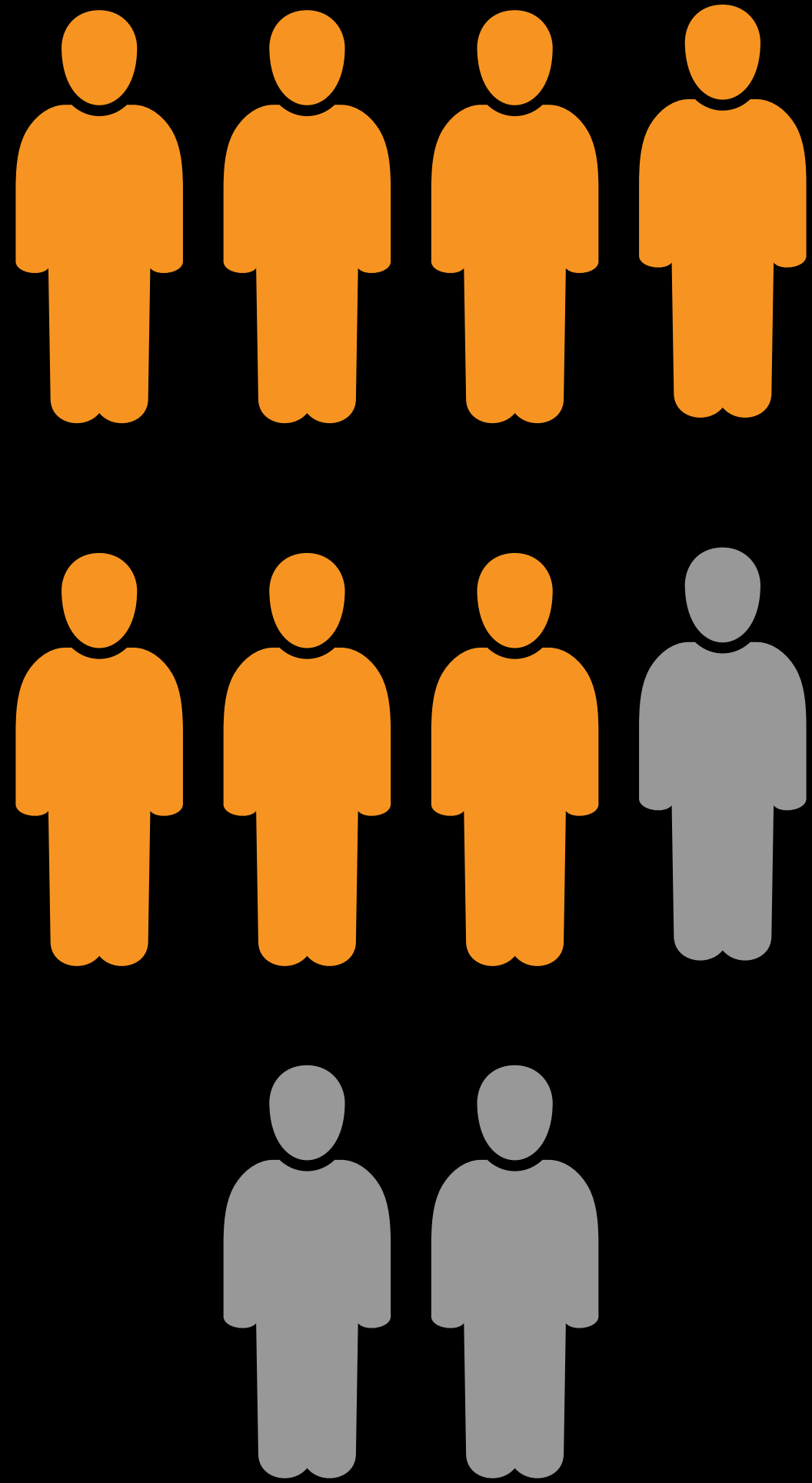
Ο σχεδιασμός συσκευασίας είναι η διαδικασία εκείνη που συνδέει τη μορφή, τη δομή, τα υλικά, το χρώμα, τις εικόνες, την τυπογραφία, τις απαραίτητες νομικές και διατροφικές πληροφορίες καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας ενός προϊόντος με τον κατάλληλο αισθητικό και τεχνικό τρόπο ώστε να κάνει ένα προϊόν κατάλληλο για εμπορία.

Σκοπός του σχεδιασμού μιας συσκευασίας είναι να επιτευχθούν οι στόχοι μάρκετινγκ επικοινωνώντας την ξεχωριστή του προσωπικότητα, τη διαφοροποίησή του ή τη λειτουργία του και να οδηγήσει στην πώληση.



Γιατί είναι σημαντική
η συσκευασία
για την επικοινωνία;

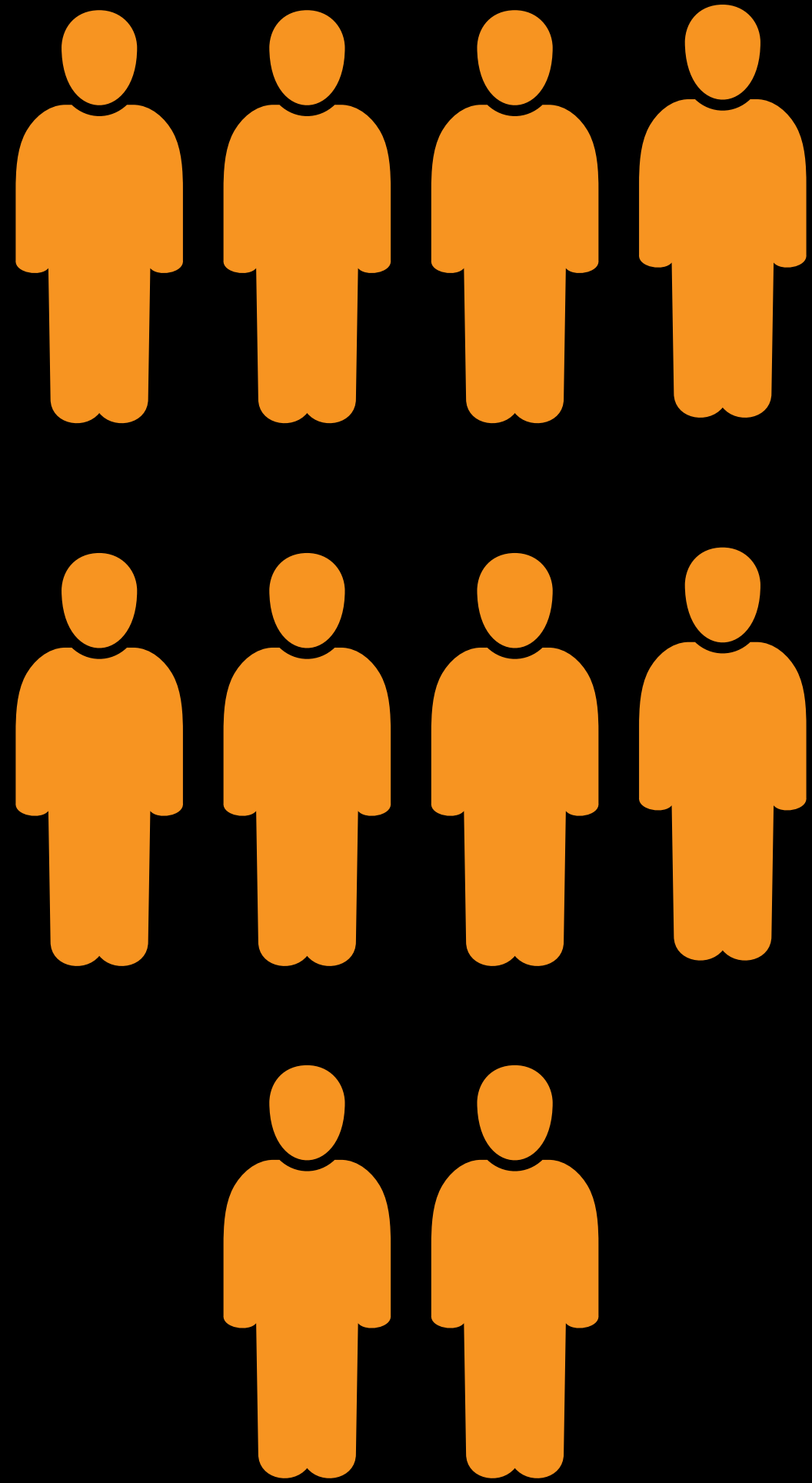
Γιατί είναι σημαντική η συσκευασία για την επικοινωνία;
Απόφαση αγοράς



70%

των καταναλωτών
αποφασίζουν τι θα αγοράσουν
στο σημείο πώλησης.

Γιατί είναι σημαντική η συσκευασία για την επικοινωνία;
Απόφαση αγοράς



100%

των καταναλωτών
αποφασίζουν τι θα αγοράσουν
στο σημείο πώλησης.

Γιατί είναι σημαντική η συσκευασία για την επικοινωνία;

Marketing mix

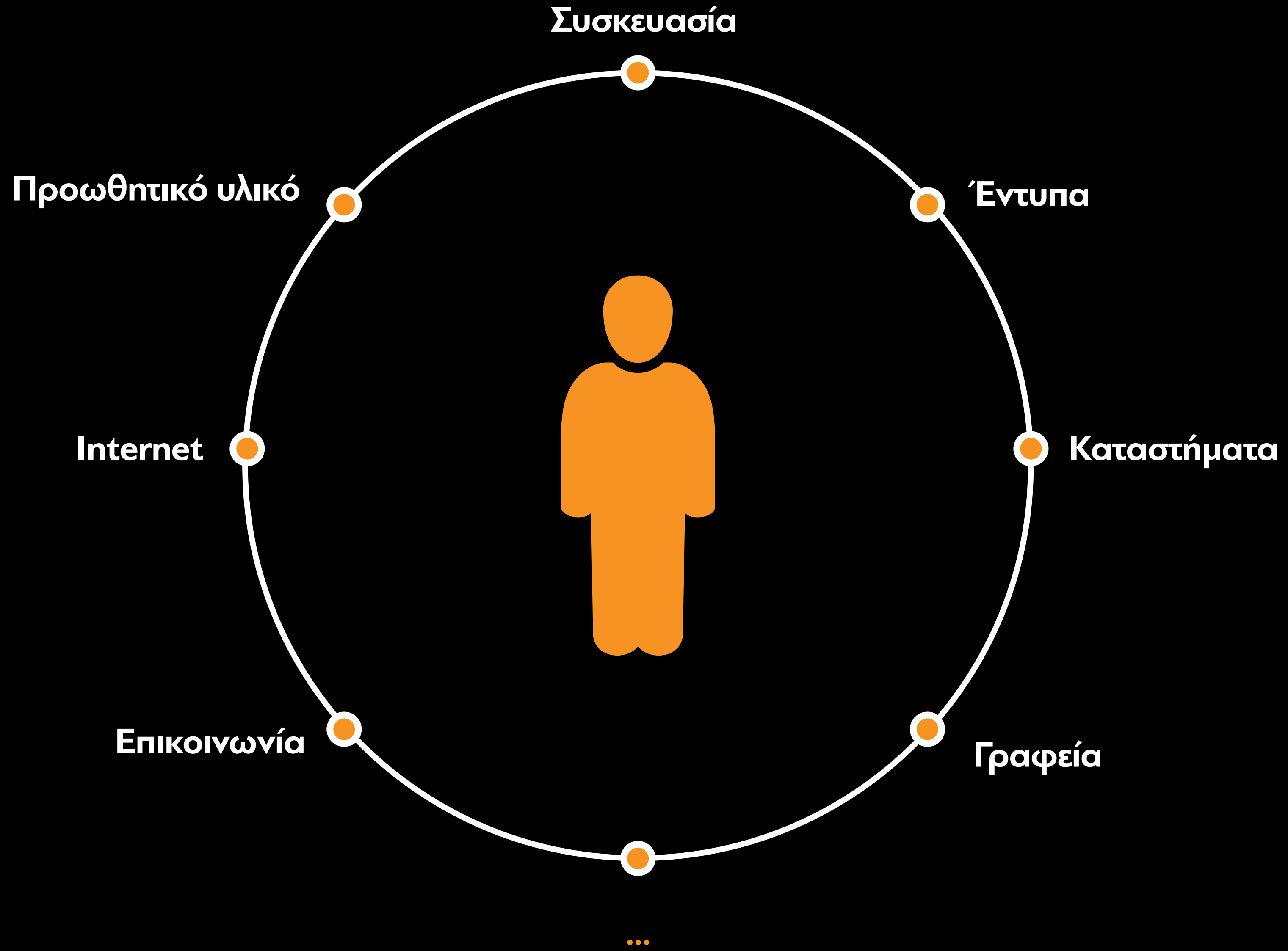



Γιατί είναι σημαντική η συσκευασία για την επικοινωνία;

Marketing mix



Γιατί είναι σημαντική η συσκευασία για την επικοινωνία;
Brand building \ Σημεία επαφής





Μεθοδολογία
σχεδιασμού
συσκευασίας.

brief

έρευνα

στρατηγική

σχεδιασμός

παραγωγή



brief

έρευνα

στρατηγική

σχεδιασμός

παραγωγή

Τι brand θέλουμε να χτίσουμε;

Τι μας κάνει ξεχωριστούς;

Ποιο είναι το προϊόν μας;

Ποιος είναι ο ανταγωνισμός μας;

Ποια είναι τα μελλοντικά μας σχέδια, το όραμά μας;

Ποιο είναι το κοινό-αγορές που θέλουμε να απευθυνθούμε;

Υπάρχουν συγκεκριμένες πληροφορίες που θέλουμε να επικοινωνήσουμε;



brief

έρευνα

στρατηγική

σχεδιασμός

παραγωγή

Ποιες είναι οι αναγκαίες και απαραίτητες πληροφορίες που πρέπει να χρησιμοποιήσουμε;

Ποια είναι τα τελικά παραδοτέα;

Υπάρχουν περιορισμοί νομικοί, τεχνικοί, οι άλλοι που πρέπει να γνωρίζουμε;

Ποιο είναι το budget;

brief

έρευνα

στρατηγική

σχεδιασμός

παραγωγή

Ποια είναι η ψυχολογία του κοινού που απευθυνόμαστε;

Ποια είναι η εικόνα του ανταγωνισμού;

Ποιοι είναι οι κώδικες της κατηγορίας;

Πως είναι το περιβάλλον του καταστήματος που θα βρεθούμε, το ράφι;

Πώς μας χρησιμοποιούν οι καταναλωτές μας;

Πώς μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τους τεχνικούς και λοιπούς περιορισμούς που τυχόν υπάρχουν;



brief

έρευνα

στρατηγική

σχεδιασμός

παραγωγή

Πως θα επικοινωνήσουμε τη μοναδικότητα μας;

Ποια στοιχεία θα πρέπει να περιλαμβάνει ώστε να γίνει σωστή η τοποθέτηση του προϊόντος μας;

Τι θα κάνει τον καταναλωτή να μας αγοράσει;

Ποια είναι η βασική μας κατεύθυνση;

Μπορούμε να την περιγράψουμε, ιδανικά, με μια λέξη;

brief

έρευνα

στρατηγική

σχεδιασμός

παραγωγή

Ονοματολογία.

Βιομηχανικός σχεδιασμός.

Εικονογράφηση.

Φωτογραφία.

Τυπογραφία.

Χρώμα.



TRUE BRAZILIAN AÇAÍ



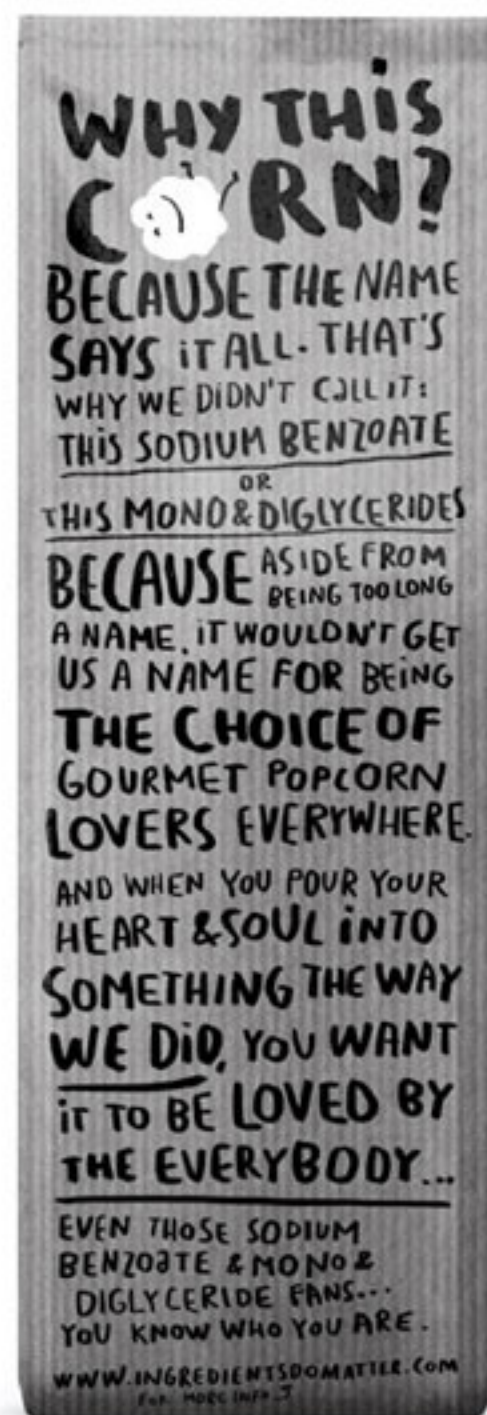
Premium Açai Berry















brief

έρευνα

στρατηγική

σχεδιασμός

παραγωγή

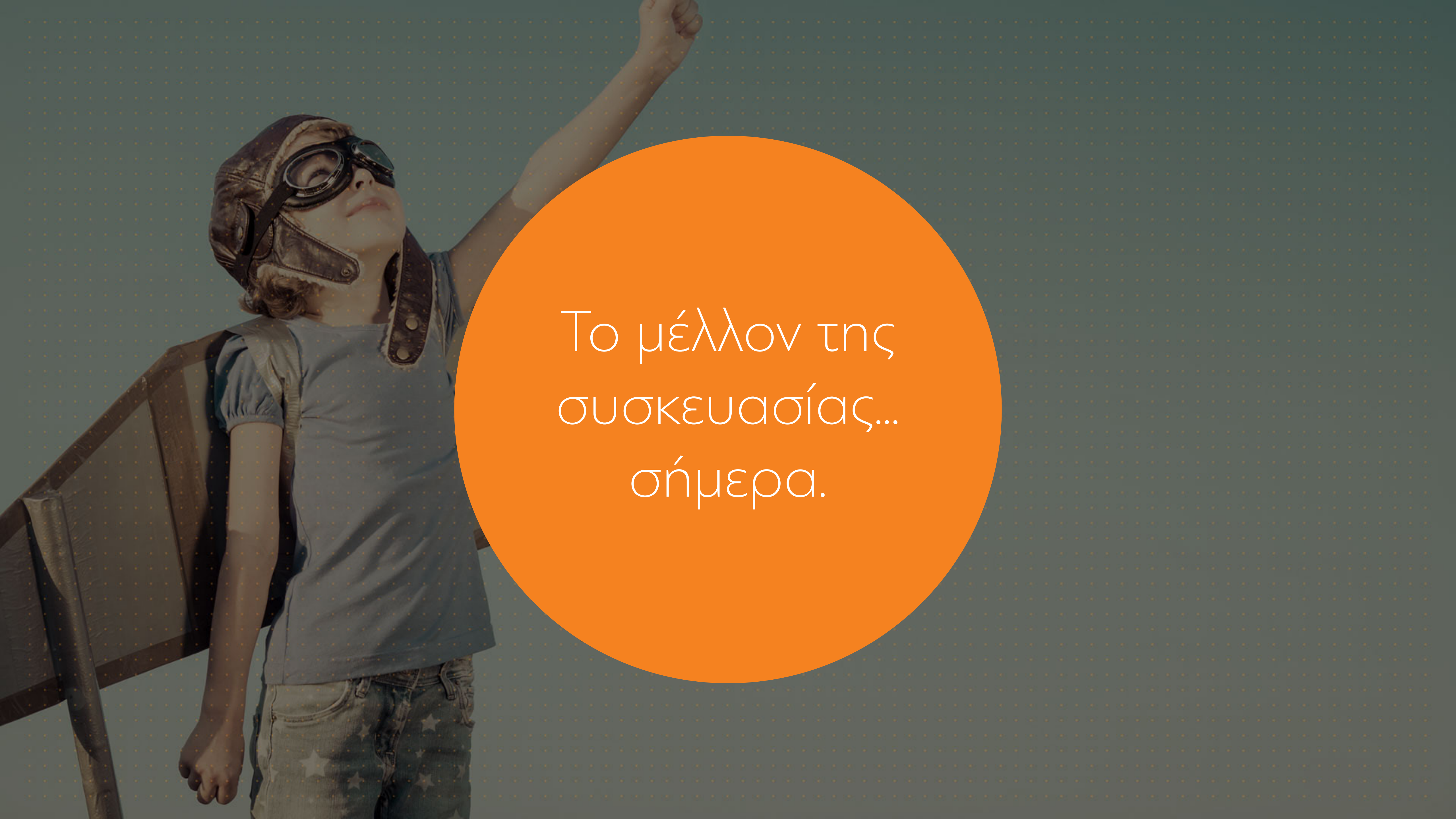
Επιλογή υλικών.

Επιλογή συνεργατών.

Δημιουργία πρωτοτύπων, εξασφάλιση αποτελέσματος.

Παρακολούθηση παραγωγής.

Παράδοση.



Το μέλλον της
συσκευασίας...
σήμερα.

Serving suggestion

One-sixth of a pack contains

Calories
150

8%

Sugar
0.4g

<1%

Fat
9.2g

13%

Saturated
4.1g

21%

of your guideline daily amount

Nutritional
information
and regulations



Sustainability



Augmented Reality



Personalized



Neuromarketing

Ευχαριστώ.