

# 27 Μαΐου

- 08:30-09:15 Προσέλευση & Εγγραφές**
- 09:15-10:00 Χαιρετισμοί Διοργανωτών**
- 10:00-10:20 «Η βιομηχανία και η οικονομία του ελαιολάδου και άλλων αγροτικών προϊόντων της Μεσογίας σε παγκόσμιο επίπεδο»** Christiaans Gregor, Εγκεκριμένος Γεωσιγνώστης Ελαιολάδου
- 10:20-10:40 «Νέες τάσεις - Διεθνής ανάπτυξη σε νέες εξαγωγικές αγορές - Δίκτυα διανομής»** Σαράντος Χαραλαμπίδης, Διευθυντής Διεθνούς Ανάπτυξης "ΧΥΜΟΙ ΧΙΟΥ ΑΕ"
- 10:40-11:00 «Νομικό πλαίσιο εξαγωγών»** Μιχάλης Τζαρτζούρας, Νομικός Σύμβουλος και Μέλος Δ.Σ. της ΤΕΜΕΣ Α.Ε.
- 11:00-11:20 «Χτίζοντας την κοστολόγησή μου»** Κωνσταντίνος Γεωργούλης, Συνεργάτης Costwise, Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων και Ανάπτυξη Κοστολογικών Μοντέλων
- 11:20-11:50 Διάλειμμα**
- 11:50-12:10 «Αγροτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας: Από την ιδέα στην εξωστρεφή επιχείρηση»** Χρήστος Δ. Κατσάνος, Εκτελεστικός Διευθυντής του DKG GROUP
- 12:10-12:30 «Συστήνοντας την επιχείρησή μου και ξεκινώντας τις εξαγωγές»** Παύλος Καπιδάνης, Υπεύθυνος παραγωγής "Ελαιοτριβείο Αφοι Μπενακόπουλοι", Μέλος Δ.Σ. "Benakopoulos - Andelea Estate"
- 12:30-13:00 Συζήτηση Πάνελ** Συντονιστής: Ιωάννης Χαλικιάς, Επιστημονικός Υπεύθυνος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων
- 13:00-13:45 Ελαφρύ γεύμα**
- 13:45 1) Workshops**
- i) 13:45-15:00 «Αγροτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας: Από την ιδέα στην εξωστρεφή επιχείρηση»** Χρήστος Δ. Κατσάνος, Εκτελεστικός Διευθυντής του DKG GROUP
- ii) 13:45-15:00 «Νομικό πλαίσιο εξαγωγών»** Μιχάλης Τζαρτζούρας, Νομικός Σύμβουλος και Μέλος Δ.Σ. της ΤΕΜΕΣ Α.Ε.
- 2) B2B Συναντήσεις**

# 28 Μαΐου

- 08:30-09:30 Προσέλευση & Εγγραφές**
- 09:30-09:50 «Καλλιέργοντας ένα brand»** Robin Joy, Ανεξάρτητο Μέλος του Δ.Σ. της ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε., πρώην Διευθύντρια της Taylor Brands, Διακεκριμένο Μέλος του Chartered Institute of Marketing
- 09:50-10:10 «Δημιουργία και σχεδιασμός συσκευασιών αγροτικών προϊόντων»** Γιώργος Καραγιάννης, Ιδρυτής/Δημιουργικός Διευθυντής της "2yolk"
- 10:10-10:30 «Ενισχύοντας την εξαγωγική σας δραστηριότητα: Πώς να αποκτήσει αξία η συμμετοχή σας σε διεθνείς εκθέσεις»** Ιωάννα Καμαρινοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας της ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε.
- 10:30-10:50 «Εξαγωγικό μάρκετινγκ»** Κωνσταντίνος Ρότσιος, Αναπληρωτής Διευθυντής Perrotis College, Αμερικανική Γεωργική Σχολή
- 10:50-11:10 «Τι προσδοκούν οι αγοραστές»** Κωνσταντίνα Γιαννούτσου Bouman, Σύμβουλος Ανάπτυξης Εξαγωγών, Greek Fruits
- 11:10-11:40 Διάλειμμα**
- 11:40-12:00 «Το μοντέλο της ομάδας παραγωγών, ευκαιρίες και απειλές»** Γιώργος Κόκκινος, Ομάδα παραγωγών "ΝΗΛΕΑΣ"
- 12:00-12:20 «Προοπτικές ανάπτυξης μέσα από δράσεις επιχειρηματικότητας»** Χριστίνα Στριμπάκου, Συνιδρύτρια "LIÁ Cultivators"
- 12:20-12:50 Συζήτηση Πάνελ** Συντονιστής: Δημήτριος Βελισσαρίου, Πρόεδρος ΤΕΙ Πελοποννήσου
- 12:50-13:35 Ελαφρύ γεύμα**
- 13:35 1) Workshops**
- i) 13:35-14:50 «Δημιουργία και σχεδιασμός συσκευασιών αγροτικών προϊόντων»** Γιώργος Καραγιάννης, Ιδρυτής/Δημιουργικός Διευθυντής "2yolk" • Εμμανουέλα Μπιτσαξάκη Ιδρύτρια/Γενική Διευθύντρια "2yolk"
- ii) 13:35-14:50 «Εξαγωγικό μάρκετινγκ»** Κωνσταντίνος Ρότσιος, Αναπληρωτής Διευθυντής Perrotis College, Αμερικανική Γεωργική Σχολή • Μαθίλδη Σάριτσα, Καθηγήτρια-Ερευνήτρια Perrotis College, Αμερικανική Γεωργική Σχολή
- 2) B2B Συναντήσεις**